



Objective (hoofddoel)

Wat wil je uiteindelijk bereiken? Welk hoofddoel ligt er ten grondslag aan je plan? Welke stip op de horizon zet je? Waar werk je – alleen of met je team - naar toe?

Goals (doelstellingen)

Beschrijf hier je doelstellingen. Maak ze SMART:

- Specifiek
- Meetbaar
- Aanvaardbaar
- Realistisch
- Tijdgebonden

Niet SMART

Meer mensen moeten onze digitale nieuwsbrief gaan lezen.

Wel SMART

Over 3 maanden hebben we ons lezersbestand uitgebreid met 200 nieuwe e-mailadressen van betrokken mensen.

Strategy (strategie)

Hoe ga je je doelstellingen bereiken? Welke strategie laat je daar op los?

Measures (meten = weten)

Formuleer je kpi's. Op welke punten ga je meten? Wanneer heb je bereikt wat je wilde bereiken? Ofwel: wanneer is het tijd voor taart? 😊

Tactics (middelen)

Welke middelen zet je in om je on- en offline strategie uit te voeren?