

Contentmappen: haal méér uit je content

Content maken kost veel tijd. Zonde dus, om deze maar één keer te gebruiken. Met behulp van contentmappen haal je méér uit je content. Deze werkvorm helpt je om content op een effectieve manier te hergebruiken. Zo vergroot je de levensduur en het bereik van je content. Je bent veel vaker zichtbaar zonder dat het je veel extra werk kost. Uitgangspunt bij contentmappen is één basis die te vinden is op je eigen platform (website). Een goede blog bijvoorbeeld. Maar ook een filmpje, podcast en artikel lenen zich uitstekend voor contentmappen.

In de training 'Contentmappen: haal méér uit je content' leer je om je ideeën om te zetten in meer dan een bericht. Je gaat concreet aan de slag met bestaande content en leert hoe je deze slim kunt hergebruiken door verschillende maps te maken voor op social media en in je nieuwsbrief. Daarnaast leer je hoe je nog te ontwikkelen content zo vormgeeft dat deze op verschillende momenten en via diverse kanalen in te zetten is. Je stemt de inhoud en vorm af op de behoeften van je doelgroep. Zo bouw je aan een basis waarmee je je publiek aan je bindt en je organisatie een herkenbaar gezicht geeft. Ook als je middelen beperkt zijn.

Over deze training

- Je leert je content te hergebruiken om zo op een slimme manier meer uit je content te halen: meer resultaat en bereik in minder tijd.
- Door contentmappen breng je consistentie aan in je tone-of-voice en maak je je content herkenbaar.
- Je maakt kennis met vaste formats en de voordelen hiervan.
- Je vergroot je bereik en zichtbaarheid.
- Je leert een hoofdonderwerp om te zetten naar verschillende onderwerpen en invalshoeken.
- Je weet op welke kanalen je welke doelgroep kunt bereiken.
- Je hebt een basis voor een concrete contentplanning.

De training is interactief: er is voldoende gelegenheid om vragen te stellen, cases in te brengen en mee te denken met je medecursisten.

Programma

In de training 'Contentmappen: haal méér uit je content' komen de volgende onderwerpen aan bod:

Deel 1 | gezamenlijke sessie van 2,5 uur

- Het wat, waarom en hoe van contentmappen
- Social media
- Handige tools
- Je content hergebruiken: aan de slag met je eigen contentmap deel I

Deel 2 | persoonlijk consult van 30 minuten

Persoonlijk consult: Tussen de 2 gezamenlijke trainingsdagen in plannen we een persoonlijk consult met iedere cursist. Tijdens dit moment kun je alle vragen op de trainers afvuren en zij sparren graag met je!

Deel 3 | gezamenlijke sessie van 2,5 uur

- Terugblik thuisopdracht
- Contentmappen als mindset: aan de slag met je eigen contentmap deel II (groepsopdracht)
- Herkenbaarheid en formats
- Contentplanning
- Praktische tips & tools

Voor wie

Deze training is bedoeld voor iedereen die iets met content wil, doet of moet. Denk aan: zzp-ers, ondernemers, coaches en marketingcommunicatie medewerkers.

Kosten

Prijs per persoon: 495 euro exclusief BTW. De groep bestaat uit maximaal 6 personen. De prijs is inclusief handige cheatsheets en tools om je te helpen met je content. Daarnaast krijg je persoonlijke feedback op de onderdelen die je tijdens de training ontwikkelt.

Over The Content Academy

The Content Academy geeft trainingen en workshops op het gebied van contentmarketing, -strategie en -creatie. Met onze trainingen en workshops leggen we de verbinding tussen theorie en praktijk. 'Contentmarketing made easy', is ons motto. We trainen je op een creatieve, inspirerende en aansprekende manier. Voor al onze trainingen en workshops geldt dat de theorie wordt gecombineerd met de praktijk. Je gaat altijd zelf aan de slag en stapt gegarandeerd geïnspireerd en vol ideeën de (digitale) deur uit.