

Training Storytelling & tone-of-voice

Storytelling is dé manier om je doelgroep te bereiken en betrokkenheid te creëren. Verhalen wekken emoties op en emoties creëren verbinding. Storytelling is de rode draad van je contentmarketing; je wekt je organisatie ermee tot leven. Je organisatie krijgt karakter en je vertelt verhalen waar je doelgroep op zit te wachten. Maar welke verhalen brengen de doelgroep in beweging? Hoe maak je een verhaal waarmee je contact maakt met je doelgroep? En voor welke tone-of-voice kies je?

Wat je gaat leren

Je maakt kennis met de definitie en kracht van storytelling en leert wat een goed verhaal is. Daarmee kun je bouwen aan een basis waarmee je je publiek aan je bindt en je organisatie een herkenbaar gezicht geeft. Tijdens de training ga je zelf aan de slag met de merkpersoonlijkheid, tone-of-voice en het verhaal van jouw organisatie. Na deze training zit je vol inspiratie en nieuwe ideeën.

Resultaat

- Je weet wat storytelling is en wat jij er mee kunt
- Je kent de psychologie achter storytelling
- Je weet hoe je jouw organisatie een herkenbare stem geeft
- Je weet in welke fase jouw doelgroep zich bevindt en welke verhalen hier bij horen
- Je kent de technieken en verhaalelementen voor de creatie van een goed verhaal
- Je kunt visuele storytelling technieken toepassen
- Je weet wat een verhaal een goed verhaal maakt
- Je kunt optimaal gebruik maken van je verhalen

Programma

In de training storytelling komen de volgende onderwerpen aan bod:

Dagdeel 1: Storytelling

- De kracht van storytelling
- Storytelling in de customer journey
- De structuur van storytelling
- De bouwstenen van een goed verhaal
- Merkpersoonlijkheid (archetypes) en tone-of-voice
- Wat je kunt leren van anderen (inspirerende cases)
- Do's & dont's en tips & tricks

Voor wie?

Deze training is bedoeld voor iedereen die iets met storytelling wil, doet of moet. Denk aan: zzp-ers, ondernemers, coaches en marketingcommunicatie medewerkers.

Kosten training

De kosten van deze training bedragen 275 euro exclusief BTW. De prijs is inclusief cheatsheet met handige tips en tools en werkbladen waarmee je de techniek van storytelling voortaan moeiteloos toepast op al jouw verhalen. De training gaat door bij minimaal 4 deelnemers. De maximale groepsgrote is 6 personen. Zo kunnen we iedereen goed voorzien van persoonlijke feedback.

Over The Content Academy

The Content Academy geeft trainingen en workshops op het gebied van contentmarketing, -strategie en -creatie. Met onze trainingen en workshops leggen we de verbinding tussen theorie en praktijk. 'Contentmarketing made easy', is ons motto. We trainen je op een creatieve, inspirerende en aansprekende manier. Voor al onze trainingen en workshops geldt dat de theorie wordt gecombineerd met de praktijk. Je gaat altijd zelf aan de slag en stapt gegarandeerd geïnspireerd en vol ideeën de (digitale) deur uit.