

Marketingbasics: leer de vaardigheden van een marketingexpert

Marketing is een van de pijlers die bepalend is voor het succes en de zichtbaarheid van je onderneming. Online, offline, social media... waar moet jij je nu echt op focussen? In deze training leer je hoe je een goede basis kunt neerzetten voor de contentmarketing en storytelling voor jouw organisatie. Tijdens de training ga je direct aan de slag met concrete vraagstukken.

Je leert hoe je jouw visie doorzet naar je website en in de uitingen die je maakt. Je gaat bouwen aan een basis waarmee je publiek aan je bindt en je organisatie een herkenbaar gezicht geeft. Ook als je middelen beperkt zijn. Tijdens de training werk je aan het verhaal van jouw bedrijf of organisatie. Dat levert gegarandeerd inspiratie en nieuwe ideeën op.

Resultaat

- Je hebt een heldere basis voor de marketing van je bedrijf.
- Je weet welk verhaal je moet vertellen en wie jouw ideale klant is.
- Je kent het belang van audience first.
- Je weet hoe je je merkwaarde kunt vertalen naar aansprekende verhalen.
- Je kunt mooie relevante verhalen over – en voor – je eigen organisatie maken.

Programma

In de training 'Marketingbasics' komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Waarom doe je wat je doet?
- Jouw ideale klant beschrijven
- Waar vind je jouw klant en de taal spreken van jouw klant
- Hoe je jouw merk verder uit kunt dragen met branding
- Hoe je je bedrijf verder helpt met kernwaarden
- Wie hebben invloed binnen jouw markt?
- Praktische handvatten & inspirerende cases
- De structuur van goede branding
- Schrijven voor het web (SEO)
- De structuur van een goede blog
- Hoe deel jij je kennis?
- Wat zijn de verschillen tussen de verschillende social media kanalen en wat plaats je waar?
- Do's & dont's en tips & tricks

De training bestaat uit drie dagdelen. Een week na de laatste gezamenlijke sessie is er een feedback-sessie. Tijdens dit digitale inloop uur kun je bij de trainers terecht met al je vragen en feedback op je ontwikkelde onderdelen. Dit onderdeel is facultatief.

Voor wie

De training is bedoeld voor iedereen die iets met marketing wil, doet of moet. Denk aan: zzp-ers, ondernemers, coaches en marketingcommunicatiemedewerkers.

Kosten

495 euro exclusief BTW. De groep bestaat uit maximaal 5 personen. De prijs is inclusief handige cheatsheets en tools om je bedrijf verder te helpen. Daarnaast krijg je persoonlijke feedback op de onderdelen die je tijdens de training ontwikkelt.

Over The Content Academy

The Content Academy geeft trainingen en workshops op het gebied van contentmarketing, -strategie en -creatie. Met onze trainingen en workshops leggen we de verbinding tussen theorie en praktijk. 'Contentmarketing made easy', is ons motto. We trainen je op een creatieve, inspirerende en aansprekende manier. Voor al onze trainingen en workshops geldt dat de theorie wordt gecombineerd met de praktijk. Je gaat altijd zelf aan de slag en stapt gegarandeerd geïnspireerd en vol ideeën de (digitale) deur uit.